



Taller práctico

La colegiación como clave de éxito profesional.

El mensaje: cómo fomentar la colegiación y conseguir presencia en la sociedad.

Detalles del programa

Fecha: 10 de noviembre de 2022

Duración: 2 horas

Horario: 16:00hs – 18:00hs

Modalidad: e-learning

Precio: 115,00€ (pago único)

*15% dto Colegiados y Clientes WK: **97,75 €**

Por qué asistir a este Taller

Cuando comunicamos tenemos que pensar que la gente es capaz de comprender aproximadamente unas 150 palabras en un minuto. Por tanto, si queremos añadir más palabras o frases más complejas, la gente perderá la atención y no será capaz de seguir el mensaje. Hay que intentar **reducir y escoger correctamente el número y la calidad de palabras** para que el mensaje sea lo más asequible posible.

El **mensaje ha de ser interesante, informativo e importante** de este modo se obtendrá la atención del público al que nos dirigimos. Se deben utilizar los mensajes clave, aprovechando las palabras clave, y apoyarse en el sentido común de nuestros interlocutores, así como ser divulgativo, con el fin de que los públicos nos entiendan y hagan suyo el mensaje. En este sentido, hay que intentar **involucrar a los interlocutores** y, para ello, conviene reconocerles y mostrar auténtico interés hacia ellos.

Por ello, es importante que los responsables de comunicación de las instituciones tengan herramientas para gestionar una **buena comunicación corporativa** reforzando así sus capacidades comunicativas y sabiendo gestionar las posibles crisis a las que se puedan enfrentar.

Por ello, y, en el marco del convenio firmado por Unión Profesional y LA LEY Formación se ha preparado conjuntamente este Taller práctico:

«La colegiación como clave de éxito profesional. El mensaje: cómo fomentar la colegiación y conseguir presencia en la sociedad».

Objetivos

- Abordar desde una perspectiva teórico-práctica la elaboración del mensaje para alcanzar el impacto social.
- Procurar el reconocimiento de ser un profesional.
- Reforzar el sentido y pertenencia a la profesión.
- Entender la comunicación como un todo descendiendo a los diferentes públicos, soportes y mensajes.

Dirigido a

A los miembros de los Gabinetes de Comunicación de las Corporaciones Colegiales, a las Juntas de Gobierno de los Consejos Generales y Superiores, así como a los Colegios Provinciales, que quieran profundizar en esta materia.

Programa

1. La comunicación corporativa y sus retos. Su relevancia en las organizaciones.
2. ¿Cómo está cambiando la comunicación?
3. Relación con los medios. Buenas prácticas. (Parte Práctica)
4. ¿Cómo elaborar un buen mensaje? (Parte Práctica)

Ponente

Leticia Martín



Licenciada en periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y con un máster en radio y televisión, Leticia es en la actualidad Directora de Comunicación y Marca de CTT Express donde desarrolla la gestión y dirección de la estrategia de comunicación interna y externa para conseguir los objetivos de su compañía potenciando especialmente la cultura corporativa, identificando la marca, el sentimiento de orgullo de pertenencia y posicionamiento del sector.

Es profesora de comunicación para el Máster Executive Dirección y Gestión Logística en el cual inculca el valor de la Comunicación Corporativa como pieza esencial en las organizaciones, dota a los alumnos de herramientas para gestionar la comunicación corporativa y les prepara para la gestión de crisis y portavocía. Asimismo, hace una inmersión en redes sociales aportando conceptos básicos de marketing operativo y digital para reforzar su perfil y fortalecer sus aptitudes comunicativas para que sigan aportando valor como profesionales.

Metodología

El programa se imparte en modalidad on line en el Campus Virtual de **LA LEY Formación**, que permitirá el análisis de la materia con una descripción de los contenidos más destacados y sus consecuencias prácticas.

El contenido del Taller se estructura en diferentes conceptos claves donde de una manera clara, sencilla y práctica se acomete la materia.

Con este Taller se busca generar un espacio para el **aprendizaje teórico-práctico** en torno a cómo elaborar de la mejor manera el mensaje. Un mensaje desde el que las corporaciones colegiales lleguen a los distintos ámbitos de la sociedad.

Ante esta situación y, en el marco del convenio firmado por Unión Profesional y LA LEY Formación, se ha preparado conjuntamente el Taller práctico “La colegiación como clave de éxito profesional”.

Para más información, así como para formalizar la inscripción, pueden ponerse en contacto:

Luis Durán
Key Account Manager
LA LEY Formación
699 497751
luis.antonio.duran@wolterskluwer.com